



AKO BYŤ VŽDY DOBRE OBLEČENÝ

www.andreaziegler.sk



Obsah

- 01 Módný systém
- 02 Módne Trendy
- 03 Módne pravidlá
- 04 Farebná typológia
- 05 Analýza postavy
- 06 Byť vždy dobre oblečený





01 Módný systém

„Módný systém“ označuje rôzne odvetvia, podniky a procesy, ktoré sa podieľajú na tvorbe, výrobe a marketingu odevov a doplnkov.

To zahŕňa dizajn, výrobu, distribúciu a maloobchodný predaj módnych produktov, ako aj kultúrne a sociálne aspekty, ktoré ovplyvňujú módné trendy a štýly.

Módný systém je komplexná a dynamická sieť, ktorá zahŕňa mnoho rôznych aktérov, vrátane dizajnérov, výrobcov, maloobchodníkov, spotrebiteľov, médií a ďalších.

Módný systém je celok, ktorý nie je len o oblečení, doplnkoch.

02 Móдне trendy

Trend v móde sa definuje, aký typ odevného dizajnu a/alebo iných módných doplnkov, ako sú šperky, obuv, účesy atď., sú populárne. Čo znamená, čo väčšina ľudí sleduje v danom časovom období.

Trendy sú aj odrazom súčasnej situácie a spoločnosti, v ktorej žijeme

Takže, čo je módný trend?

Trend je zmena, pohyb. Vyskytuje sa, keď sa farba, produkt, silueta, vzor, materiál alebo štýl stane populárnym v určitom časovom období. A pod pojmom populárny máme na mysli, že väčšina ľudí prijíma, napodobňuje alebo replikuje konkrétny štýl.

Trendy určujú aj nové inovácie, nové technológie a nové materiály.

Móдне trendy prechádzajú päťstupňovým životným cyklom od zavedenia, keď je trend zaznamenaný prvýkrát, cez vzostup, keď sa stane populárnym, až po zastaranie, keď už nie je trendový.

Niektoré móдне trendy sú ale večné. Napríklad ako biele tričko či rifle. :)



ČO SÚ TO TIE MÓDNE PRAVIDLÁ?

Je to farebná typológia a analýza postavy.

PREČO SA IICH OPLATÍ OVLÁDAŤ?:

1. pomôžu sa zorientovať v trendoch
2. pomôžu odhaliť lichotivé farby a ideálne vzájomné farebné kombinácie
3. pomôžu objaviť lichotivé strihy, materiály, potlače k dosiahnutiu proporčnosti siluety
4. pomôžu nájsť ideálne doplnky
5. pomôžu ako sa obliecť na príležitosť
6. naučia aj komunikovať (neverbálne)

ČO VĎAKA NIM ZÍSKAME?

- vďaka nim sa dá naučiť vždy dobre oblečený. V šatníku budeme mať vždy len to čo sa nám hodí.
- kombinácie, ktoré vieme využiť na rôzne príležitosti.
- budeme vedieť uspokojiť rôzne nálady.
- šatník bude využitý na 100%
- budeme vedieť nakupovať. Nepodľahnúť slabým chvíľkam ani vo výpredajch.
- budeme presne totiž vedieť, čo sa nám hodí, ale i nehodí.
- zvýšime si sebavedomie



Len sa ich drž

150
ümî-
vâr.

Gerçekleşmesini istediği şeye dâir bekleuci duyan. Umutlu. Dilimize Farsçadan geçmiştir. Ümit kelimesiyle, sâhiplik mânâsı veren -vâr kelimesinden oluşmuştur.

“Ümitvâr görünmeye çalışarak, içimde bir mahşer kabarırken bir taş sükûneti ta'min ettim.”
Halide Edib Adıvar
Handan

@zieglerka



— 04 Farebná typológia —

Farebná typológia ti pomôže odhaliť lichotivé farby. Taktiež aké sú ideálne farebné kombinácie pre teba aj z pohľadu kontrastov. vychádza z farby obočia, z farby očí, z farby vlasov a z podtónu pleti.

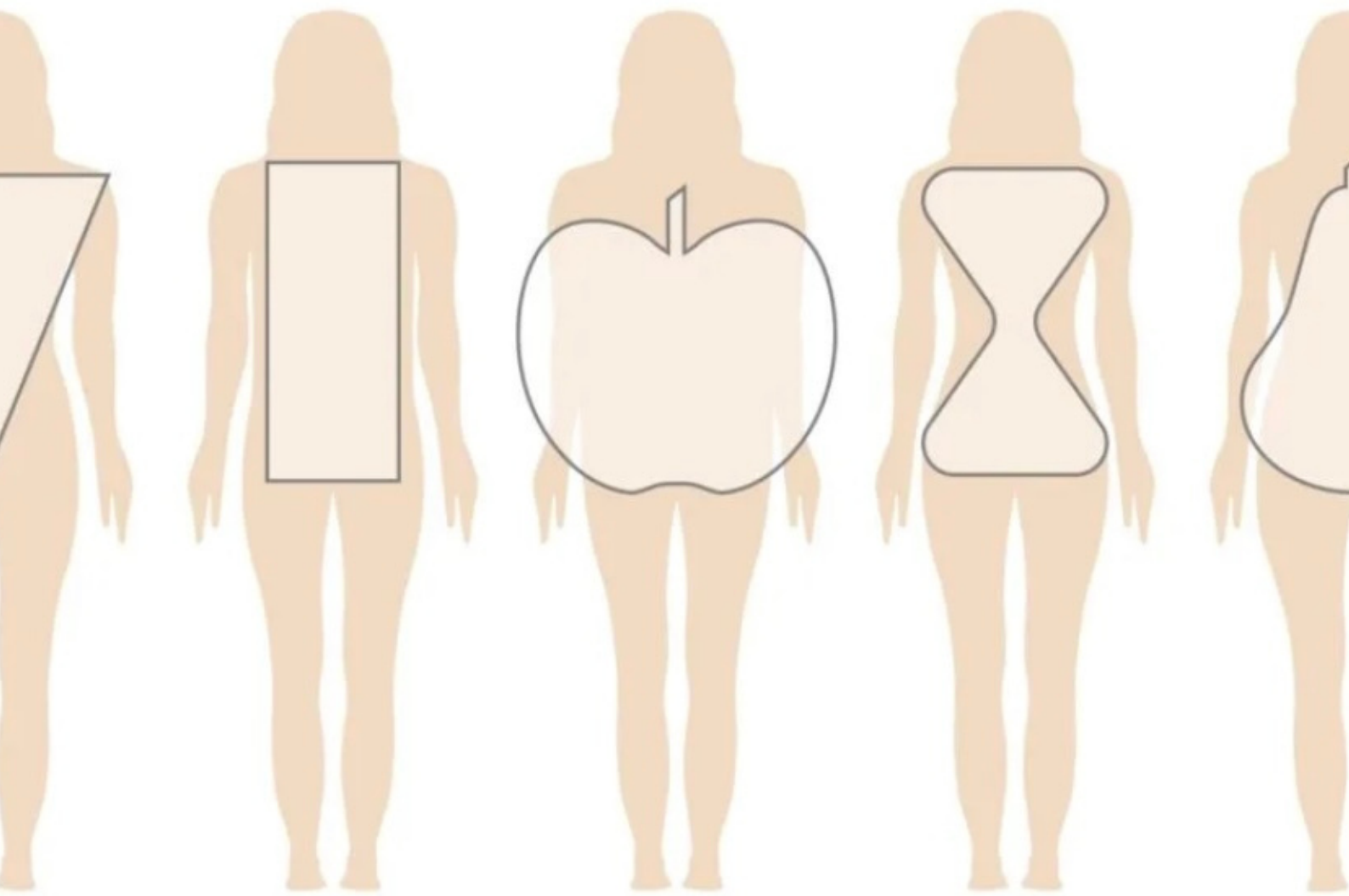
Žltá farba je najteplejšia a modrá najstudennejšia. Ak v podtóne pleti prevažuje skôr žltá, tak ste teplý typ. Ak modrá, tak studený typ. Ak to nie jednoznačné, môžete byť aj neutrálny typ.

Farebný typ sa rozdeľuje podľa ročných období. Jar, leto, jeseň, zima.

Ak ste studený typ, tak ste zima alebo leto. Pre leto sú vhodné studené, skôr tlmené pastelové farby. Pre zimu skôr studené, sýte, výrazné farby. Pre leto i zimu je vhodnejší skôr biely kov (biele zlato, striebro)

Ak ste teplý typ, tak potom ste jar alebo jeseň. Pre jar sú vhodné teplé výrazné, sýte farby. Pre jeseň skôr teplé ale tlmené farby. Pre jar aj jeseň je vhodnejší skôr žltý kov (žlté zlato, medený odtieň).

Je veľmi dôležité mať lichotivý odtieň v blízkosti tváre, ktorý nás rozžiari, omladí, budeme vyzerat' sviežo a pekne. Má to aj vplyv na to ako pôsobíme na iných. Či získame sympatie alebo nie.



05 Analýza postavy

Postava sa určuje v horizontálnej a vertikálnej línii.

Analýza postavy hľadá či je postava proporčnej rovnováhe. Či má ramená rovnako široké ako boky s definovným pásom.

Ideálom ženskej postavy v horizontálnej línii sú presýpacie hodiny. Sú v proporčnej rovnováhe.

Ďalšie postavy sú jahoda, hruška, banán a jablko

Ideálom mužskej siluety je lichobežník. Potom sú to postavy trojuholník, opačný trojuholník, obdĺžnik, oval

Vhiodným výberom oblečenia viete vyvažovať proporčnosť v horizontálnej línii postavy.

Viete rozširovať ramená, keď treba, naopak zužovať, zjemňovať boky, naopak pridať na objeme, prípadne ako zjemňovať hrúbku pásu...

Analýza vo vertikálnej línii určuje či má postava rovnako dlhú vrchnú polovicu postavy ako spodnú.

Čiže či je v proporčnej rovnováhe. Či nemá kratšie nohy alebo naopak prídlhé.

Vďaka tejto informácii viete ako vyberať oblečenie, aby ste nohy viac neskracovali, ako ich prípadne predĺžiť, ako skrátiť trup a naopak viete ako nohy skracovať a trup predlžovať.



06 Byť dobre oblečený

Byť dobre oblečený ti zaručia práve módne pravidlá. Farebná typológia ťa naučí aké sú tvoje lichotivé farby v blízkosti tváre. Budeš presne vedieť aké farby by mali prevažovať v tvojom šatníku. Aké su TVOJE ideálne farebné kombinácie.

Analýza postavy ti ukáže aký si typ postavy v horizontálnej a vertikálnej línii. Na základe toho budeš vedieť spektrum vhodných strihov, materiálov a potlačí pre teba. Budeš vedieť ako nosiť oblečenie aj vďaka analýze vo vertikálnej línii.

A toto všetko ti zaručí, že budeš vždy dobre oblečený. Na príležitosť, na náplň dňa, na náladu alebo len tak :) Ale VŽDY!

www.andreaziegler.sk
@zieglerka

